

Kernwaarden

Uit AVSO: Hoe gaan we met elkaar om? Welke normen en waarden staan voor hoe ik zaken wil doen? Hoe wil ik dat er binnen, en buiten het bedrijf met elkaar wordt omgegaan?

Wat zijn kernwaarden?

Kernwaarden van uw organisatie zijn de belangrijkste waarden van uw bedrijf. Soms worden ze basiswaarden genoemd. Een kernwaarde zegt veel over de identiteit van uw bedrijf maar ook over de bedrijfscultuur. Het is van belang dat u de kernwaarden van uw organisatie kunt benoemen. Kernwaarden kunnen verbindend werken en zijn derhalve belangrijk bij de werving- en selectie van uw personeel maar ook bij uw pr- en marketinguitingen. Een bedrijf heeft bij voorkeur 3 tot 5 heldere kernwaarden die de bedrijfscultuur in een keer duidelijk maken. Meer waarden kan zorgen dat men aan scherpte verliest, mensen kunnen de waarden niet langer onthouden en hebben bijgevolg niet helder meer waar het om gaat. Zorg dat de kernwaarden zichtbaar zijn binnen je bedrijf. Hang ze op, stuur ze rond, zet ze voorop je personeelshandboek. (Voor missie en visie is een pdf bestand beschikbaar, waarin het nut en de ontwikkeling van een visie en missie worden uitgelegd).

Ontwikkelen van kernwaarden

Kernwaarden zijn belangrijk voor de identiteit van je bedrijf. Ze geven je werknemers houvast en het gevoel dat ze aan iets belangrijks bijdragen. Dat zal ze motiveren. Het zal (op den duur) hun houding en gedrag bepalen. Zorg er vooral voor dat werknemers weten wat er van hen verwacht wordt om de kernwaarden uit te dragen. Onderbouw de kernwaarden met feiten en cijfers. Of beter: met voorbeelden en ervaringen van je werknemers zelf. Dan zullen de kernwaarden gaan leven en zal je personeel erachter staan. Dat versterkt de onderlinge band – maakt het team sterker. Daar zal je bedrijf veel voordeel bij hebben. Wat is nu echt belangrijk voor ons?

Niet alle begrippen zijn geschikt als kernwaarden. Kies daarom liever geen containerbegrippen zoals “servicegericht” of “klantgericht”. Deze begrippen zijn zo veelomvattend dat ze vaag worden. Ook deugdzame woorden zoals “integriteit” of “respect” zijn minder geschikt als kernwaarden. Mensen mogen min of meer van u verwachten dat u integer of respectvol bent. Het is zo vanzelfsprekend dat dit type kernwaarden niet tot de verbeelding zullen spreken.

Kernwaarden bepalen:

Vragen als richtlijn om je kernwaarden te bepalen:

- 1) Wat laat volgens jou zien wat de cultuur bij [Bedrijf] is?
- 2) Welke waarden (of basisprincipes) zijn voor jou persoonlijk belangrijk en streef je altijd na, ook in je werk, in goede en slechte tijden, of het hoort bij jouw taak of niet.
- 3) Wat vind jij het allerbelangrijkst in je werk? Wat denk jij dat het allerbelangrijkst is voor [Bedrijf]?
- 4) Wat vinden klanten van [Bedrijf]? Waarvan denken zij dat voor [Bedrijf] het allerbelangrijkst is?
- 5) Welke waardes houdt [Bedrijf] er op na, ook als het even tegenzit en het niet kan zoals het moet (maar moet zoals het kan)?
- 6) Wat is de grootste sterkte van [Bedrijf] als organisatie (denk in mensen en processen, niet in producten, markten en prijzen)
- 7) Wat zijn de top 3 tot top 5 voornaamste gedragskenmerken die we van ELKE MEDEWERKER mogen verwachten (inclusief jezelf)? Echte kernwaarden zijn gedrag en vaardigheden die je waardeert bij collega's.

De lijst met kernwaarden kan verdere richting geven om keuzes te maken. Kies 10 kernwaarden die voor jou het belangrijkste zijn en geef aan waarom elke waarde belangrijk is voor jou of wat deze betekent voor jou. Waardes als eerlijkheid, transparantie en integriteit zijn gerelateerd aan elkaar, groepeer deze en kies een woord dat het beste de groep weergeeft als centraal thema. Pak vervolgens 10 stukjes papier en schrijf 1 kernwoord op elk papiertje.

Leg de 1e kernwaarde neer en vergelijk deze met de 2e kernwaarde. Als je moest kiezen tussen deze twee, welke zou je dan kiezen? Leg deze waarde vervolgens bovenaan. Pak nu de volgende kernwaarde en vergelijk deze met de kernwaarden die je al hebt liggen totdat je een top 10 hebt van de voor jou belangrijkste kernwaarden. Dit kan gedaan worden in teams, maar ook in een brainstormsessie. Deze top 10 is jouw waardenperspectief, met de belangrijkste waarden bovenaan.

Vervolgens vertaal je de bovenste 3 tot 5 waarden naar concreet gewenst gedrag op de werkvloer. Wanneer is iets wel/niet professioneel? Hoe ziet een klantgerichte afdeling er in de praktijk uit? Wanneer zijn wij wel/niet integer bezig? Het helpt om dit gewenste gedrag te visualiseren en medewerkers hierin te trainen. Belangrijke vraag: weerspiegelen uw kernwaarden de huidige of de gewenste organisatiecultuur?

Deze oefening kan bijvoorbeeld gedaan worden in 2 groepen, ondernemer/leidinggevende en werknemers, om meer inzicht te krijgen in wat leidinggevendens als kernwaarden zien of willen zien en hoe hun werknemers daar tegenover staan. Het is in ieder geval belangrijk om ook in gesprek te gaan met je werknemers. Zo kom je tot de kern van de zaak.

Aandacht	Gehoorzaamheid	Ondernemend	Trouw
Affectie	Geleerdheid	Ontdekken	Uitdaging
Assertiviteit	Gelijkwaardigheid	Onthechting	Uitmuntenheid
Authenticiteit	Geloof	Ontmoeten	Veelzijdigheid
Autonomie	Geluk	Ontspanning	Veerkracht
Avontuur	Gemak	Ontvouwen	Veiligheid
Balans	Genuanceerdheid	Ontwikkeling	Verantwoordelijkheid
Barmhartigheid	Gevoeligheid	Onvoorwaardelijk	Verbeeldingskracht
Bekwaamheid	Gezag	Openheid	Verbetering
Betrouwbaarheid	Gezamenlijkheid	Optimisme	Verbinding
Bescheidenheid	Gezondheid	Ordelijkheid	Verbondenheid
Bescherming	Gratie	Originaliteit	Verdraagzaamheid
Betrokkenheid	Groei	Overgave	Vergeving
Bevrijding	Harmonie	Overvloed	Vernieuwing
Bewustzijn	Heelheid	Passie	Vertrouwen
Bezieling	Hulpvaardigheid	Persoonlijke ontwikkeling	Vindingrijkheid
Bloei	Humor	Pionieren	Virtuositeit
Collegialiteit	Inlevingsvermogen	Plezier	Vitaliteit
Communicatie	Innerlijke vrede	Prestigieus	Volharding
Competitie	Innovatief	Puurheid	Volmaaktheid
Continuïteit	Inspiratie	Rationaliteit	Vrede
Creativiteit	Integriteit	Rechtvaardigheid	Vreugde
Daadkracht	Intimiteit	Respect	Vriendschap
Dankbaarheid	Inzet	Resultaat	Vrijgevigheid
Degelijkheid	Inzicht	Rijkdom	Vrijheid
Deskundigheid	Kennis	Rust	Waardering
Deugdbaarheid	Klantgerichtheid	Samenwerken	Waardevol
Dienstbaarheid	Klantvriendelijkheid	Samenzijn	Waardevrij
Discipline	Kunstzinnigheid	Schenken	Waardigheid
Doelgerichtheid	Kwaliteit	Schoonheid	Waarheid
Duidelijkheid	Leiderschap	Simpelheid	Wijsheid
Duurzaamheid	Leraarschap	Solidariteit	Zekerheid
Eenheid	Levenslust	Souplesse	Zelfbehoud
Eenvoudigheid	Liefde	Soevereiniteit	Zelfkennis
Eerlijkheid	Loyaliteit	Speelsheid	Zelfstandigheid
Effectiviteit	Mededogen	Spiritualiteit	Zelfvertrouwen
Efficiëntie	Meesterschap	Spontaniteit	Zingeving
Eigenheid	Meeveren	Stabiliteit	Zorgvuldigheid
Energiek	Mildheid	Stilte	Zorgzaamheid
Enthousiasme	Moedig	Tederheid	Zuiverheid
Erkenning	Mogelijkheden	Tevredenheid	
Essentie	Mondigheid	Toegankelijkheid	
Fijnzinnigheid	Muzikaliteit	Toewijding	
Flexibiliteit	Nederigheid	Tolerantie	
Geborgenheid	Nuchterheid	Traditioneel	
Geduld	Onbaatzuchtigheid	Transformatie	
Geestkracht	Onafhankelijkheid	Troost	